

MAESTRÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

**Primer
Trimestre**

Inteligencia estratégica
de mercados

Mercadotecnia integral y
construcción de marcas

**Segundo
Semestre**

Industrias creativas, culturales
y de entretenimiento

Electiva multidisciplinaria

Desarrollo de proyecto
transmedia

**Tercer
Trimestre**

Estrategias integrales para
empresas de entretenimiento

Mercadotecnia digital

Propiedad intelectual
y legislación

**Cuarto
Trimestre**

Electiva profesional I

Estrategia de comunicación
publicitaria y patrocinios

**Quinto
Trimestre**

Electiva Anáhuac I

Relaciones públicas
estratégicas

**Sexto
Trimestre**

Seminario de desarrollo de
proyectos y emprendimiento

Representación de
celebridades

Seminario de investigación
estratégica aplicada al diseño
de proyectos

**Séptimo
Trimestre**

Expos, ferias, parques temáticos,
conciertos y festivales

Seminario de dirección de
evaluación de proyectos

Electiva profesional II

**Octavo
Trimestre**

Dirección de empresas de
comunicación

Electiva profesional III

**Noveno
Trimestre**

Electiva Anáhuac II