

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN DE HOTELES

Área Académica	1º periodo	2º periodo	3º periodo	4º periodo	5º periodo	6º periodo
Administrativa y Comercial	Dirección estratégica	Marketing en la industria de la hospitalidad Administración de la tecnología en la industria hotelera	Perfiles actitudinales del consumidor	Capital humano en la industria de la hospitalidad		
Operación Hotelera	Revenue and Yield Management	Reingeniería hotelera		Marco regulatorio en la industria hotelera en México	Seminario de casos en la innovación hotelera	
Alimentos y Bebidas			El negocio de los centros de consumo			
Finanzas	Contabilidad administrativa			Gestión estratégica de finanzas		
Humanidades			Liderazgo en alta dirección		Responsabilidad Social	Ética para la industria de la hospitalidad
Electivas					Electiva 1	Electiva 2
						Electiva 3